

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 19., točka 5., i članak 54., stavak 3., sačinjeno je:

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2025. GODINU

PODACI O OSTVARENJU CILJEVA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rad turističke zajednice bio je usmjeren na ostvarenje zajedničkih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), tj. na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica je radila na svojim strateškim ciljevima:

- Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života zajednice
- Povećanje prihoda od turizma unaprjeđenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
- Unaprjeđenje uvjeta za razvoj turizma
- Unaprjeđenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima

Rad Zajednice bio je usmjeren na ostvarivanje svojih zadaća:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2025. GODINI

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7 518 glavnih i 825 dodatnih kreveta u komercijalnim smještajnim objektima.

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, kampovi u domaćinstvu, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrta i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT NA DAN 31.12.

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2025.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	0
KAMPOVI	3	231	0
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	10	213	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	846	6014	762
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	74	731	63
UKUPNO	937	7518	825

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2024.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	0
KAMPOVI	3	231	0
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	10	213	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	848	6014	741
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	72	708	63
UKUPNO	937	7495	804

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2025.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	43	217
KUĆE I STANOVNI STANOVNIKA OPĆINE	472	2052
UKUPNO	515	2269

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2024.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	39	205
KUĆE I STANOVNI STANOVNIKA OPĆINE	433	1885
UKUPNO	472	2090

U razdoblju od 01.01. do 31.12.2025. godine na području naše općine boravilo je **71 482 turista**, što iznosi oko 2 % više u odnosu na 2024. godinu.

Turisti su ostvarili **481 112 noćenja**, što iznosi oko 1 % više u odnosu na 2024. godinu.

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 31.12. 2025./2024.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2025.	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA INDEKS 2025/24	BROJ NOĆENJA 2025.	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2025/24
STRANI	67 050	65 490	102,38	458 741	451 870	101,52
DOMAĆI	4 432	4 403	100,66	22 371	23 442	95,43
UKUPNO	71 482	69 893	102,27	481 112	475 312	101,22

U hotelima je zabilježeno 13 486 turista, u kampovima 1 234 turista, u kampovima u domaćinstvu 873, u objektima u domaćinstvu 49 586, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 4 883 turista.

U hotelima je ostvareno 55 949 noćenja, u kampovima 8 819, u kampovima u domaćinstvu 8 067, u objektima u domaćinstvu 357 647, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 25 884 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 31.12. 2025./2024.

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2025.	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA INDEKS 2025/24	BROJ NOĆENJA 2025.	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2025/24
HOTELI	13 486	13 741	98,14	55 949	55 726	100,40
KAMPOVI	1 234	1 050	117,52	8 819	9 410	93,72
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	873	883	98,87	8 067	8 647	93,29
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	49 586	48 340	102,58	357 647	357 647	100,84

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	4 883	4 504	108,41	25 884	25 884	110,84
UKUPNO	70 062	68 518	102,25	462 163	457 314	101,06

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1 420 turista koji su ostvarili 18 949 noćenja.

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA
OD 01.01. – 31.12. 2025./2024.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2025.	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA INDEKS 2025/24	BROJ NOĆENJA 2025.	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2025/24
VIKENDICE	116	109	106,42	1 783	1 648	108,19
KUĆE I STANOVNI STANOVNIKA OPĆINE	1 304	1 266	103,00	17 166	16 350	104,99
UKUPNO	1 420	1 375	103,27	18 949	17 998	105,28

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 10 630 turista, mjesto Duće 47 236, a mjesto Jesenice 13 616 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 78 576 noćenja turista, mjesto Duće 304 586 noćenja, a mjesto Jesenice 97 950 noćenja.

**TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI
RAT OD 01.01. – 31.12. 2025./2024.**

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2025.	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA INDEKS 2025/2024	BROJ NOĆENJA 2025.	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2025/2024
DUGI RAT	10 630	10 581	100,46	78 576	80 937	97,84
DUĆE	47 236	46 011	102,66	304 586	300 951	101,21
JESENICE	13 616	13 301	102,27	97 950	93 424	104,84
UKUPNO	71 482	69 893	102,27	481 112	475 312	101,22

Najviše turista je iz Poljske, Njemačke, Češke, Ujedinjene Kraljevine, Slovačke, Hrvatske, BiH.

Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Ujedinjene Kraljevine, Slovačke, BiH, Hrvatske.

TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

	2025.		2024.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	17,40	19,52	18,82	21,55
NJEMAČKA	11,75	13,67	11,90	14,05
ČEŠKA	10,09	11,45	10,73	12,53
UJEDINJENA KRALJEVINA	7,60	7,93	6,66	6,74
SLOVAČKA	6,63	7,55	6,96	7,93
HRVATSKA	6,20	4,65	6,30	4,93
BiH	5,65	4,75	5,11	4,24
MAĐARSKA	4,97	4,49	5,16	4,75
UKRAJINA	3,79	4,13	2,28	2,65

TURISTI I NOĆENJA PO MJESECIMA

	BROJ TURISTA			BROJ NOĆENJA		
	2025.	2024.	INDEKS	2025.	2024.	INDEKS
1.mj.	304	274	110,95	1067	1110	96,13
2.mj.	82	93	88,17	984	907	108,49
3.mj.	175	450	38,89	1140	2068	55,13
4.mj.	1868	1833	101,91	8756	6664	131,39
5.mj.	4585	4434	103,41	20677	19612	105,43
6.mj.	12288	10534	116,65	66339	57657	115,06

7.mj.	24685	24929	99,02	154629	156812	98,61
8.mj.	26365	26721	98,67	156484	161973	96,61
9.mj.	9985	9498	105,13	54615	53251	102,56
10.mj.	2610	2930	89,08	12635	12586	100,39
11.mj.	326	203	160,59	1403	1046	134,13
12.mj.	543	369	147,15	2383	1626	146,56

OSTVARENI PRIHODI I AKTIVNOSTI U 2025. GODINI

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2025. godinu usvojen je na 1. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Dugi Rat održane dana 11. prosinca 2024. godine. Na svojoj 3. sjednici, koja je održana 9. prosinca 2025. godine, Skupština Turističke zajednice je donijela I. Izmjene i dopune programa rada za 2025. godinu.

OSTVARENI PRIHODI

Tijekom 2025. godine, Zajednica je ostvarila prihode iz slijedećih izvora: Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina), Prihodi iz proračuna županije, Prihodi od sustava turističkih zajednica, Preneseni prihod iz prethodne godine i Ostali prihodi. Temeljem I. Izmjene programa rada TZ općine za 2025. godinu, planirani su ukupni prihodi u iznosu od 527.222,02 eura. Do kraja godine ostvareni su veći prihodi u odnosu na planirane za oko 3 %. Tako prihodi iznose 542.775,83 eura.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica temeljem I. Izmjene i dopune programa rada planirala je izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 335.000,00 eura, od čega je dio od 200.000,00 eura planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 135.000,00 eura planiran od turističke članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 350.350,19 eura, a to je povećanje od oko 5 % odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija izvornih prihoda: 350.350,19 eura

1.1. Turistička pristojba

Turistička zajednica planirala je prihode od turističke pristojbe za 2025. godinu u iznosu od 200.000,00 eura i to 197.000,00 eura se odnosi na prihode od turističke pristojbe od ugostiteljskih objekata i 3.000,00 eura na prihode od turističke pristojbe od nautičkog turističkog prometa.

Ostvareni su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 197.493,11 eura što predstavlja smanjenje od 1 % u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija turističke pristojbe: 197.493,11 eura

1.1.1. Turistička pristojba od ugostiteljskih objekata 195.241,80 eura

1.1.2. Turistička pristojba – nautika 2.251,31 eura

1.2. Turistička članarina

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2025. godinu planirani su prihodi od turističke članarine u iznosu od 135.000,00 eura, a ostvareni u iznosu od 152.857,08 eura, što predstavlja povećanje od 13 % u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija turističke članarine: 152.857,08 eura

2. Prihodi iz proračuna županije

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2025. godinu planirani su prihodi od 2.000,00 eura i ostvareni u istom iznosu, a odnose se na potporu iz proračuna Županije splitsko-dalmatinske za manifestaciju Festival poljičkog soparnika.

Realizacija prihoda iz proračuna županije: 2.000,00 eura

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2025. godinu planirani su prihodi od 16.200,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 16.403,98 eura, što predstavlja povećanje od 1 % u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Prihodi se odnose se na potporu iz proračuna Turističke zajednice splitsko dalmatinske županije u iznosu od 8.500,00 eura (3.000,00 eura potpore za manifestaciju Festival poljičkog soparnika, 2.000,00 eura za manifestaciju Otvaranje dugoratskog ljeta, 2.500,00 eura za projekt na temu Poljica i Poljičke Republike te 1.000,00 eura za organiziranje ronilačke akcije), te od Hrvatske turističke zajednice 7.903,98 eura (1.636,00 eura za razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad, 1.267,98 eura za projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ te 5.000,00 eura za projekt na temu Poljica i Poljičke Republike).

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 16.403,98 eura

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine planiran je u iznosu od 172.436,02 eura, i ostvaren je u istom iznosu.

Realizacija prenesenog prihoda iz prethodne godine: 172.436,02 eura

5. Ostali prihodi

Ostali prihodi su planirani u iznosu od 1.586,00 eura, a realizirani u iznosu od 1.585,64 eura.

Ovi prihodi predstavljaju prihod od zakupa imovine te kamate.

Realizacija ostalih prihoda: 1.585,64 eura

SVEUKUPNO PRIHODI: 542.775,83 eura

OSTVARENE AKTIVNOSTI

Tijekom 2025. godine Zajednica je ostvarila aktivnosti: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment i Administrativni poslovi.

Temeljem I. Izmjene programa rada TZ općine za 2025. godinu, planirane su ukupne aktivnosti u iznosu od 342.300,00 eura. Do kraja godine zabilježeni su niži rashodi u odnosu na planirane za oko 1 %. Tako rashodi iznose 340.174,13 eura.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma te akcijske i operativne planove.

Opis aktivnosti: Temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23) te Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24), Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24) i Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24), Turistička zajednica općine Dugi Rat je u obvezi izrade važnih dokumenata: Izračun prihvatnog kapaciteta te Plan upravljanja destinacijom. (Plan upravljanja destinacijom koji izrađuje lokalna turistička zajednica razvrstana u kategoriju I. i II. indeksa turističke razvijenosti mora biti temeljen na izračunu prihvatnog kapaciteta. Turistička zajednica općine Dugi Rat razvrstana je u kategoriju II. indeksa turističke razvijenosti).

Planovi upravljanja pokazuju jasan smjer što netko želi napraviti s destinacijom. Planovi se donose na četiri godine, izrađuju ih turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane. Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

Plan upravljanja destinacijom se nalazi u završnoj fazi izrade

Ostvareni cilj: usklađivanje sa Zakonom

Nositelji: Turistička zajednica, Geoekologija d.o.o.

Realizacija: 13.187,50 eura

(Bilo planirano: 14.000,00 eura)

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nije planirano i ostvareno.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Nije planirano i ostvareno.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Provedeno je:

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

Opis aktivnosti:

- Aplikacija QR kodova na postojećim biciklističkim oznakama MTB i Trekking staza
- Prezentacija projekta razvoja proizvoda Bike zainteresiranim specijaliziranim agencijama za cikloturizam, hotelskim kompanijama i smještajnim objektima Bike&bed
- Samostalni nastup dionika Splitske rivijere na specijaliziranom sajmu
- Standardizacija kalendara biciklističkih evenata Splitske rivijere
- Informativna edukacija djelatnika turističkih zajednica Splitske rivijere i nositelja održavanja biciklističkih staza i signalizacije
- Održavanje i čišćenje biciklističkih staza

Ostvareni cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

Nositelji: Turistička zajednica (zajedno sa Zajednicama “Splitske rivijere”) TOP SPORT EVENTS d.o.o. i biciklistički klub Coast Riders

Realizacija: 12.903,88 eura

(Bilo planirano: 13.000,00 eura)

Dobivena potpora od 1.636,00 eura za razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice)

Projekt na temu Poljica i Poljičke Republike u suradnji s TZG Omiša ,TZO Podstrana i TZO Split

Izrada Strateškog plana razvoja integriranog kulturno-turističkog proizvoda Poljička Republika s lokalnim akcijskim planovima

Opis aktivnosti: Kroz ovaj projekt stvorit će se sveobuhvatna strategija koja uključuje sve ključne resurse Poljičke Republike – povijesne lokalitete, kulturne i prirodne znamenitosti, kao i žive tradicijske prakse. Time će Poljička Republika postati prepoznatljiv kulturno-turistički proizvod, usklađen s vrijednostima i identitetom lokalne zajednice.

Strateški plan će biti nadopunjen akcijskim planovima za svaku pojedinu turističku zajednicu, kako bi se omogućila lokalizirana provedba i primjena strategije u skladu s jedinstvenim potrebama i mogućnostima svake zajednice.

Akcijски planovi bit će prilagođeni specifičnostima svake turističke zajednice i osigurat će konkretne smjernice za implementaciju strategije.

Strategija i akcijski planovi su u završnoj fazi izrade.

Ostvareni cilj: razviti održivi integrirani turistički proizvod koji povezuje autentičnost, povijesni značaj, kulturne i prirodne vrijednosti ovog područja s talentima i inicijativama lokalnih ljudi i ustanova te potrebama suvremenih putnika koji cijene izvornost, ekološku očuvanost i gostoljubivost.

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Realizacija: 9.265,00 eura

(Bili planirani u iznosu od 9.300,00 eura).

(Dobivena potpora od 2.500,00 eura od Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije te potpora od 5.000,00 eura od Hrvatske turističke zajednice).

** Ukupna realizacija 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 22.168,88 eura
(Bilo planirano: 22.300,00 eura)*

2.2.Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete obiteljskog smještaja, suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude
Nije planirano i ostvareno.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica je sudjelovala u organizaciji i suorganizaciji Dugoratskog ljeta te božićnog domjenka zajedno s Općinom, kao i kino predstava te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Ostvareni cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti

Realizacija: 73.744,72 eura

(Bilo planirano: 75.000,00 eura).

(Za manifestaciju Festival poljičkog soparnika u okviru Dugoratskog ljeta dobivena potpora od 2.000,00 eura od Županije splitsko-dalmatinske te 3.000,00 eura od Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije.

Za Otvaranje dugoratskog ljeta dobivena i potpora od 2.000,00 eura od Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije).

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Opis aktivnosti: Zajednica je pružala potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti. To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.
Ostvareni cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Realizacija: 36.464,90 eura

(Bilo planirano: 40.000,00 eura)

** Ukupna realizacija 2.3.Podrška razvoju turističkih događanja: 110.209,62 eura
(Bilo planirano: 115.000,00 eura)*

2.4.Turistička infrastruktura

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Provedeno je:

Potpore poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli ,turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice i druge događaje u 2024. godini

Prihvatljivi troškovi su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat.

Opis aktivnosti: Potpora Društvu Poljičana i klapi Batuda za predstavljanje na raznim događajima

Ostvareni cilj: potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Realizacija: 4.500,00 eura

(Bilo planirano: 2.700,00 eura)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnosti predviđaju nastupe na sajmovima i posebne prezentacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Nije planirano i ostvareno.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Nije planirano i ostvareno.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Opis aktivnosti: Ostvaren je reprint klsterskih brošura Splitska rivijera, fascikla, priručnika za iznajmljivače, te ostali informativni materijali.

Ostvareni cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 3.010,48 eura

(Bilo planirano: 3.100,00 eura)

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Održavale su se društvene mreže.

Ostvareni cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 3.700,00 eura

(Bilo planirano: 3.700,00 eura)

* Ukupna realizacija 3.3.Kreiranje promotivnog materijala: 6.710,48 eura
(Bilo planirano: 6.800,00 eura)

3.4. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Opis aktivnosti: Poboljšavao se i nadopunjavao sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Ostvareni cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 2.407,89 eura

(Bilo planirano: 2.450,00 eura)

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi općine u regionalnu turističku zajednici i Hrvatsku turističku zajednicu.

Održavanje stranice croatia.hr

Opis aktivnosti: održavanje stranice croatia.hr

Ostvareni cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 150,00 eura

(Bilo planirano: 150,00 eura)

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima, postavljanje infopunktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Izvršeno je:

Upravljanje TIC-evima i ostale turističke aktivnosti: aktivnosti vezane za funkcioniranje TIC-eva, informatička oprema TIC-eva, rad djelatnika u TIC-evima, troškovi TIC-eva i ostale turističke aktivnosti.

Ostvareni cilj: pružanje informacija turistima, prolaznicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 14.019,08 eura

(Bili planirani u iznosu od 14.600,00 eura)

Postavljanje infopunktova za neka događanja

Nije planirano i ostvareno.

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

*Opis aktivnosti:*Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

Ostvareni cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Realizacija: 600,00 eura

(Bilo planirano: 600,00 eura)

* Ukupna realizacija 3.6. Turističko-informativne aktivnosti: 14.619,08 eura
(Bilo planirano: 15.200,00 eura)

3.7. Oglašavanje turističke ponude:

Online oglašavanje

Opis aktivnosti: Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici s drugim subjektima

Ostvareni cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 392,30 eura

(Bilo planirano: 395,00 eura)

Offline oglašavanje

Opis aktivnosti: Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, publikaciji Lust auf Kroatien sa turističkim zajednicama Splitska rivijera, turističkoj karti naše Županije, knjigama, brošurama, slovenskom časopisu.

Ostvareni cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 5.878,75 eura

(Bilo planirano: 5.880,00 eura)

Udruženo oglašavanje

Opis aktivnosti: Provodi se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Obuhvaća oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije, gospodarskim subjektima, članovima TZ. Oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ.

Ostvareni cilj: privući posjetitelje

Nositelji: gospodarski subjekti, Turistička zajednica, TZ SDŽ

Realizacija: 2.200,00 eura

(Bilo planirano: 2.225,00 eura)

* Ukupna realizacija 3.7. Oglašavanje turističke ponude: 8.471,05 eura

(Bilo planirano: 8.500,00 eura)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

Opis aktivnosti:

-Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju Prijava.hr

-Mobilna aplikacija za privatne iznajmljivače mVisitor, za prijavu gostiju u sustav eVisitor.

Ostvareni cilj: zadržavanje baze podataka, olakšana prijava gostiju

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 4.624,91 eura

(Bilo planirano: 4.700,00 eura)

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Aktivnost obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Nije planirano i ostvareno.

4.2.2. Stručni skupovi i edukacije

Opis aktivnosti: Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija

Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

Ostvareni cilj: poboljšavati znanje

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 4.097,81 eura

(Bili planirani u iznosu od 3.000,00 eura)

** Ukupna realizacija 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 4.097,81 eura*

(Bilo planirano: 3.000,00 eura)

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Ostvarilo se:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:

a) Nositelji: Turistička zajednica i Općina

Opis aktivnosti: Nabavka klupa za sjedenje, koševa za plaže, stolica u parku, sadnja cvijeća po mjestu, sadnja tamarisa na plažama.

Ostvareni cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina

Realizacija: 27.786,91 eura

(Bilo planirano: 27.900,00 eura)

(Dobivena potpora od 1.267,98 eura iz proračuna Hrvatske turističke zajednice za Projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ - „Croatia naturally yours“).

b) Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti

„Čišćenje podmorja“

Opis aktivnosti: čišćenje podmorja

Ostvareni cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i ronilački klubovi

Realizacija: 2.255,16 eura

(Bilo planirano: 2.300,00 eura)

(Dobivena potpora od 1.000,00 eura od Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije).

„Sadnice bilja za iznajmljivače“

Opis aktivnosti: podjela sadnica iznajmljivačima

Ostvareni cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i iznajmljivači

Realizacija: 800,00 eura

(Bilo planirano: 800,00 eura)

Ukupna realizacija 4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta: 30.842,07 eura

(Bilo planirano: 31.000,0 eura)

4.3.2. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Opis aktivnosti: suradnja sa subjektima radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

Ostvareni cilj: podizanje kvalitete turističkog iskustva

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Realizacija: 2.200,00 eura

(Bilo planirano:1.000,00 eura)

** Ukupna realizacija 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:* 33.042,07 eura

(Bilo planirano: 32.000,00 eura)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

Opis aktivnosti: Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u Turističkoj zajednici uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga uključuje, sukladno Pravilniku o porezu na dohodak, propisane primitke do visine neoporezivog iznosa.

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 79.245,14 eura

(Bilo planirano: 80.000,00 eura)

6.2. Materijalni troškovi:

Opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, nadzor poslovanja, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 31.710,03 eura

(Bilo planirano: 30.000,00 eura)

6.3. Tijela turističke zajednice:

-Troškovi reprezentacije

Opis aktivnosti: Troškovi održavanja sjednica

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 5.029,67 eura

(Bilo planirano: 5.000,00 eura)

7. REZERVA

Rezerva služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Planirano u iznosu od 500,00 eura, ali nije ostvareno.

SVEUKUPNO RASHODI: 340.174,13 eura

(Bilo planirano: 342.300,00 eura)

VIŠAK PRIHODA: 202.601,70 eura

(Bilo planirano: 184.922,02 eura)

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Zajednice i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab.

Prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada za 2025. - Tablični prikaz - u nastavku:

		PRIHODI	Plan 2025.	I. Izmjena plana 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks
							Realizacija
							I. Izmjena plana
1.		Izvorni prihodi	315.000,00	335.000,00	350.350,19	64,55	105
	1.1.	Turistička pristojba	200.000,00	200.000,00	197.493,11	36,39	99
	1.2.	Članarina	115.000,00	135.000,00	152.857,08	28,16	113
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,37	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.000,00	16.200,00	16.403,98	3,02	101
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	126.040,00	172.436,02	172.436,02	31,77	100
7.		Ostali prihodi	1.600,00	1.586,00	1.585,64	0,29	100
		SVEUKUPNO	446.640,00	527.222,02	542.775,83	100,00	103

		AKTIVNOSTI	Plan 2025.	I. Izmjena plana 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija
							I. Izmjena plana
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	28.000,00	14.000,00	13.187,50	3,88	94
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	28.000,00	14.000,00	13.187,50	3,88	94
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	125.000,00	140.000,00	136.878,50	40,24	98
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	26.000,00	22.300,00	22.168,88	6,52	99
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	95.000,00	115.000,00	110.209,62	32,40	96
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.000,00	2.700,00	4.500,00	1,32	167
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	57.400,00	33.100,00	32.358,50	9,51	98
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.000,00	6.800,00	6.710,48	1,97	99
	3.4.	Internetske stranice	2.400,00	2.450,00	2.407,89	0,71	98
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	150,00	150,00	0,04	100
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	15.200,00	14.619,08	4,30	96
	3.7.	Oglašavanje turističke ponude	12.000,00	8.500,00	8.471,05	2,49	100

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	52.000,00	39.700,00	41.764,79	12,28	105
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	4.700,00	4.624,91	1,36	98
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	3.000,00	4.097,81	1,21	137
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	32.000,00	33.042,07	9,71	103
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	113.000,00	115.000,00	115.984,84	34,10	101
	6.1.	Plaće	78.000,00	80.000,00	79.245,14	23,30	99
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	30.000,00	31.710,03	9,32	106
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	5.000,00	5.029,67	1,48	101
7.		REZERVA	3.000,00	500,00	0,00	0,00	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0
		SVEUKUPNO	378.400,00	342.300,00	340.174,13	100	99
		RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	68.240,00	184.922,02	202.601,70		110

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT
- Skupština Turističke zajednice -

Urbroj: 14-4/26

Dugi Rat, 25. ožujka 2026.



**Predsjednik
Turističke zajednice:**

mr. Tonči Bauk, dipl. ing.